WIENER TRADITION AM
IMMOBILIENBALL
HOFBURG WIEN

Immobilienball 2014 – Die Immobilienbranche feierte den Beginn des neuen Branchenjahres

Neunter österreichischer Immobilienball am 23. Jänner in der Hofburg mit rund 2000 Gästen +++ zahlreiche internationale Branchenvertreter +++ Mitternachtshighlight SNAP! sorgt für Rhythmusfeuerwerk +++

Wien (Fr. 24.01.2014) – Gestern, Donnerstag öffnete die Wiener Hofburg ihre Tore und der neunte österreichische Immobilienball wurde feierlich eröffnet. Rund 2000 Gäste erlebten eine rauschende Ballnacht mit einigen Highlights, so wie man es vom Immobilienball und seinen Gästen gewohnt ist. Die Immobilienbranche kam zusammen um Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.

Den Traditionsball eröffnete Veranstalter und Geschäftsführer der epmedia Werbeagentur GmbH Reinhard Einwaller. In der jeweiligen Landessprache begrüßte Reinhard Einwaller das internationale Parkett, unter ihnen Manuel Negrao, Präsident der Europäischen Konföderation der Immobilienverbände, sowie Gäste aus Deutschland, Irland, Portugal, Tschechien, Niederlande, Irland, Großbritannien, Rumänien und die USA waren durch Präsidenten oder Vizepräsidenten ihrer Immobilienverbände vertreten. Somit wurden rund 1.25 Millionen Immobilienprofis vertreten.

Musikalische Leckerbissen

Wie auch in den vergangen Jahren wurde am Immobilienball nicht an musikalischen Highlights gespart. Das Wienerklassik Orchester sorgte für Walzerklänge und begleitete jedes, noch so müde, Tanzbein über das Parkett der Wiener Hofburg.
Die Mitternachtseinlage ließ die Ballgäste eine Zeitreise in die 90er Jahre unternehmen, mit viel Power und Rhythmus heizte die Kultgruppe SNAP! den Besuchern ordentlich ein. Welthits wie „The Power“ und „Rhythm is a Dancer“ sorgten für Stimmung und noch mehr gute Laune.

Zu den Fixpunkten am Immobilienball zählt der Vollblut-Entertainer Mat Schuh, als fester Bestandteil des Balls wusste er genau was Ballbesucher brauchen: Swing, Swing und noch einmal Swing. Um 4 Uhr früh entschieden sich schließlich auch die letzten Gäste den Weg nach Hause - oder zum verdienten Frühstück - anzutreten.

Business mit Stil

In den historischen Räumlichkeiten der Wiener Hofburg dürfte es sich besonders gut Netzwerken lassen, anders ist die rege Kommunikation der Ballgäste wohl nicht zu erklären. Stärken konnten sich die Gäste an gleich mehreren Themenbars und zwar mit Kaviar, Austern und reichlich Süßigkeiten - dazu wurde Champagner gereicht.

Der Veranstalter, epmedia, bedankt sich bei allein Sponsoren und Medienpartnern, die dazu beigetragen haben, diese Ballnacht unvergesslich zu machen: ARE, Arnold Immobilien, Conthaus, Die Presse, Immobilien.net, Immobilienscout 24, Immounited, ÖVI, willhaben.at, wohnnet.at, Immobilien Magazin und immoflash.

Bildmaterial

Fotos & Bildmaterial zum Immobilienball können Sie hochauflösend unter dem Menüpunkt Presse auf www.immobilienball.at downloaden. Die Verwendung der Bilder ist für redaktionelle Zwecke bei Nennung des Credits „epmedia" honorarfrei.

Über epmedia:

Als Veranstalter des Immobilienballs, Initiator des Immobilienpreises Cäsar®, aber vor allem auch als kreative Agentur für frische Ideen in der Immobilienwerbung und starker Partner bei Mediaplanung und –schaltung wissen wir um die Bedürfnisse und Herausforderungen der Immobilienbranche. Unser Team besteht aus Spezialistinnen und Spezialisten für erfolgreiche Immobilienkommunikation und genau deshalb haben wir die besten Ideen und die innovativsten Lösungen für unsere Kunden, ob national oder international. Fazit: Wo immer ein kompetenter Partner für Kommunikationslösungen im Immobilienbereich gebraucht wird, epmedia ist dafür die erste Adresse!

Ansprechpartner für die Presse

Daniel Resch
epmedia Werbeagentur GmbH
Millennium Tower
Handelskai 94-96
1200 Wien
T (0)1 5121616-34
e-Mail: immobilienball@epmedia.at
www.epmedia.at